

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	29
DAFTAR GAMBAR	52

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.5. Sistematika Penulisan	5

BAB II LANDASAN TEORI

2.1. Pengertian Komunikasi	7
2.2. Unsur Komunikasi	9
2.2.1. Proses Komunikasi	10
2.2.2. Fungsi Komunikasi	12
2.2.3. Bentuk Komunikasi	13
2.3. Komunikasi Massa	15
2.3.1. Pengertian Komunikasi Massa	15
2.3.2. Ciri-Ciri Komunikasi Massa	16
2.3.3. Fungsi Komunikasi Massa	18
2.3.4. Unsur Komunikasi Massa	21

2.4.	Televisi	22
2.4.1.	Pengertian Televisi	22
2.4.2.	Fungsi Televisi	25
2.4.3.	Dampak Siaran Televisi	26
2.4.4.	Karakteristik Televisi	27
2.4.5.	Sejarah Televisi	28
2.5.	Program Acara Televisi	31
2.5.1.	Jenis Program Acara Televisi	32
2.6.	Operasional Efek Tayangan	34
2.6.1.	Efek	34
2.6.2.	Efek Tayangan Televisi Kepada Khalayak	36
2.7.	Operasional Variabel	37
2.8.	Kerangka Pemikiran	39

BAB III METODE PENELITIAN

3.1.	Desain Penelitian	40
3.2.	Populasi dan sampel	41
3.2.1.	Populasi	41
3.2.2.	Sampel	42
3.3.	Bahan Penelitian	43
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	43
3.5.	Realibilitas dan Validitas Ukur	44
3.6.	Teknik Analisis Data	48

BAB IV PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Perusahaan	50
4.1.1. Visi dan Misi SCTV	52
4.1.2. Program Sinetron Cinta Fitri Season 6	53
4.1.3 Penghargaan Sinetron Cinta Fitri	54
4.2. Hasil Penelitian	56
4.2.1. Identitas Responden	57
4.2.2. Hasil Penelitian dari variabel efek	58
4.2.2.1. Kognitif (Pengetahuan)	59
• Responden mengetahui jam tayang sinetron	60
• Responden mengetahui setiap adegan	60
• Responden mengetahui Shireen sungkar, Teuku Wisnu dan Dinda kanya Dewi merupakn pemain tetap di sintron Cinta Fitri	61
• Responden mengetahui kalau setiap adegan yang dimainkan merupakan hasil skenario/ rekayasa	61
• Responden mengetahui kalau sebenarnya pemeran Mischa tidak sejahat dalam perannya di sinetron	62
4.2.2.2. Afektif (Sikap)	
• Setiap adegan yang diperankan membuat responden belajar dalam menghadapi setiap permasalahan yang ada di dalam Rumah Tangga	63
• Responden salut dengan Kekompakan keluarga Utama dalam menyikapi	

permasalahan yang selalu ada di dalam
keluarganya 63

- Responden tidak merasa bosan dengan
tayangan sinetron Cinta
Fitri ini 64
- Dengan menonton sinetron responden dapat
Menghilangkan kepenatan 64
- Responden tertarik dengan adegan yang
dimainkan oleh Fitri karena apapun yang
terjadi ia tetap mengutamakan Allah 65

4.2.2.3. Konatif (tindakan)

- Responden memyempatkan waktu untuk
menonton acara sinetron Cinta Fitri 66
- Responden bisa mengikuti ketabahan dari
sosok fitri dalam menghadapi permasalahan
ruamh tangga 66
- Responden sangat membenci sikap mischa
yang jahat karena harta kekayaan
keluarga Utama 67
- Responden menyukai sikap ibu Lia yang
bisa tegas dalam menghadapi sikap Mischa
yang jahat 67
- Responden menjadi suka dan hafal dengan
lirik lagu Cinta kita yang menjadi soundtrack
sinetron cinta fitri 68

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan	69
5.2. Saran	70

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

Lampiran 1 : Contoh Kuisisioner

Lampiran 2 : Hasil Test Ritest

Lampiran 3 : Data Ibu-Ibu Comp. BTN Cantiga RT002/05 Petir Cipondoh

Lampiran 4 : Tabel Penelitian